

# 小小菜篮子 大大民生情

## ——记者实地感受中心城区农贸市场浓浓烟火气

□记者 田亚楠 郭董航 文/图

柴米油盐酱醋茶，是百姓家中的必需品，它们与农贸市场都有着密切联系。农贸市场既是展示城市文明形象的窗口，也是衡量民生改善情况的标尺。近日，记者走访中心城区4个农贸市场，感受市场里的浓浓烟火气。

### 黄淮农产品大市场

体量大 种类多

“到里面迷路了，问了别人才走出来的。”提及第一次到黄淮农产品大市场购物的场景，刚到周口参加工作的商丘人张动连说，“这个市场既能批发，也可以零售，价格比外面便宜不少，很适合我这种精打细算的人。”

记者步入黄淮农产品大市场看到，蔬菜区、水果区、米面粮油区等区域划分清晰，摊位间的过道宽敞整洁，非机动车和机动车停放有序，干净整洁的购物环境给市民带来了良好的体验感。“环境整洁、价格公道，看见什么都想买，这个市场真不错。”张动连表示。记者看到，智利车厘子、越南深海带鱼……这里的货物种类齐全、尖货云集，农副产品应有尽有，前来购物的人络绎不绝。

黄淮农产品大市场位于中心城区太昊路东段，成立于2009年3月，占地面积50万平方米，固定商户1300余家，是一个涵盖蔬菜、水果、米面粮油、肉类水产等多业态的综合性批发市场。该市场是商务部首批农产品集散地市场重点联系单位、商务部与农业农村部农产品价格监测重点报送单位、全国文明诚信示范市场，曾被评为全国农产品综合市场50强。

### 贾鲁智慧农贸市场

一站式服务 保障市民餐桌需求

贾鲁智慧农贸市场是2023年2月投入使用的新型农贸市场，位于中心城区中州大道与川汇大道交叉口东北角。

该市场按照现代化、信息化、智能化标准设计，于2021年6月8日开工建设，占地面积4000平方米，共有3层，总建筑面积1.2万平方米，其中营业面积1万平方米。市场一期投资2600万元，经营区域划分合理，分为蔬菜水果专区、肉类专区、特色熟食区、米面粮油区、调料干货区、水产海鲜区6个经营区域，现已入驻商户72家，能够很好地满足市民的“菜篮子”需求。

据了解，贾鲁智慧农贸市场是中心城区规模较大的综合性农贸市场，自开业以来，以满足周边居民一站式生活需求为宗旨，市场环境干净整洁，日常经营管理有序，农产品检测中心运行规范，各项功能十分齐全。



汉阳路农贸市场秩序井然。

### 黄金桥农贸市场

小而精 美而全

“早晨买来新鲜的食材，中午做一顿美味的午餐，晚上摆好瓜果零食，约三五好友喝茶聊天，这就是平凡而又充实的生活。”家住联通家园小区的赵大爷说，他家附近的黄金桥农贸市场满足了他对美好生活的向往。

黄金桥农贸市场是老城区极具烟火气的地方，每天都有大量新鲜食材从这里走向千家万户的餐桌。这个市场虽然不大，但商品种类非常丰富，鲜肉、水产、蔬菜、水果、副食品等经济实惠，为居民提供了“一站式”的便捷服务。

记者进入市场看到，各类菜品分区摆放，很多摊

位前都贴有纸质的标签，上面写有产品的名称、价格和产地，前来买菜的市民不用询问摊主，只需看一眼标签，就能根据上面的信息选购自己所需的商品。“在这里买东西不用担心缺斤少两的问题，所有商品都是明码标价，非常省心。”赵大爷表示。

黄金桥农贸市场位于七一路与汉阳路交叉口西，占地面积约5060平方米，菜市场面积约3300平方米，设计摊位144个。市场规划有蔬菜区、水果区、干果区、日杂区等区域，可满足周边300余人就业，辐射周边居民约2万人。

### 汉阳路农贸市场

升级改造绽新颜 惠及民生解民忧

汉阳路农贸市场由黄淮农产品股份有限公司投资建设，市场位于汉阳路与建设大道交叉口西南角，占地面积7亩，是中心城区较为先进的体验式农贸综合体。

2019年6月，为落实全市创建文明城市工作要求，改善市民购物环境，汉阳路农贸市场对市场摊位布局、排水排污、卫生间等95项相关配套设施进行了升级改造。改造后的汉阳路农贸市场，摊位布局更加规范、商品搭配更加合理、市民购物更加便捷舒适。

当前，汉阳路农贸市场有固定摊位40余个，设有

蔬菜、瓜果、水产、肉类4个经营专区和食品安全检测室、客户服务中心、产品展示区、购物休闲区4个功能区，为市民提供看得见的贴心服务。

据了解，汉阳路农贸市场建立了农产品检测站，每天对市场内的商品进行检测，检测结果及时公示在电子大屏上，供前来购物的消费者参考。市场管理员每天会对商户的日常经营秩序、摊位卫生等情况进行考核，考核结果每周在公示栏进行公示。每月必出“红黑榜”，并据此评定经营户的星级，督促商户规范经营，保障市民的“菜篮子”安全。③2

## 中心城区刮起“外卖盲盒风”

□记者 邱一帆

本报讯 近年来，盲盒以其神秘性、不确定性成为消费市场上的热点，图书、首饰、美妆、零食等商品的盲盒深受年轻人喜爱。12月11日，记者走访多家餐饮店发现，中心城区还刮起了一股“外卖盲盒风”。

“一到饭点，就不知道吃什么。与其花费时间思考，不如点个外卖盲盒，把选择权交给商家。我点了这么多次，很少‘翻车’。”市民李女士告诉记者，外卖盲盒不但可以节省点餐时间，在等餐的过程中，还让人多了一份期待。

记者登录某外卖平台，以“盲盒”为关键词搜索后发现，中心城区不少商家都推出了外卖盲盒服务。以川汇区的一家烧烤店为例，该店共推出2种

外卖盲盒套餐，分别为标价6元一份的素菜盲盒和标价15.88元一份的荤菜盲盒。位于川汇区的某炸鸡店，推出了标价4.99元的小吃盲盒，月销量在50单以上。

此外，一些蛋糕店、便利店也推出了盲盒产品，价格相对便宜的外卖盲盒以及蛋糕类、饮品类的外卖盲盒更受消费者青睐。某餐饮店推出了惊喜盲盒，消费者点完餐后，只需再花0.51元，就可以获得两个随机口味的饺子，引流效果不错。

与此同时，单价较高的外卖盲盒则销量平平。“我们店的盲盒套餐推出有一段时间了，买的人并不多，点外卖盲盒的多为年轻人。”据一家餐饮店的工作人员介绍，虽然他们店推出了性价比超高的41.9元十荤十素外卖套餐，但销量一直不高。③2



市民在黄淮农产品大市场挑选水产品。