

加快构建数据基础制度体系

王一鸣

数据作为新型生产要素,是数字化、网络化、智能化的基础,已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各个环节,深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式,对提高生产效率、提升生活品质和创新社会治理的作用日益凸显。

数据基础制度建设事关国家发展和安全大局。前不久,习近平总书记在主持中央全面深化改革委员会第二十六次会议时强调:“统筹推进数据产权、流通交易、收益分配、安全治理,加快构建数据基础制度体系”。这为我们发展数字经济指明了方向。我国具有数据规模和数据应用优势,据测算,预计到2025年,中国产生的数据总量将达48.6ZB(1个ZB约等于10万亿亿字节),约占全球的27.8%。数据具有初始成本低、复制成本低和非排他性等技术经济特征,能够被无限利用而不会产生量和质的损耗。把庞大的数据资源转化为生产要素,赋能实体经济,将为高质量发展注入新动能。

为发挥我国数据规模和数据应用

优势,近年来,我国出台《促进大数据发展行动纲要》《“十四五”大数据产业发展规划》等文件,制定数据安全法、个人信息保护法等一系列法律法规,积极推进数据要素市场化,推动数字经济健康发展。也要看到,相较于数据规模的迅猛扩张和应用场景的不断丰富,我国数据基础制度体系化程度不高,仍存在不少短板,必须进一步加强顶层制度设计,从数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等方面入手构建数据基础制度体系,促进数据高效流通使用。

建立数据要素产权制度。清晰界定数据产权,推动产权平等保护和有效保护,是数据流通和交易的前提。明确界定数据产权归属,规范数据使用者行为,推进公共数据、企业数据、个人数据分类分级确权授权使用,建立数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权等分置的产权运行机制,健全数据要素权益保护制度,才能完善数据产权界定、转让、使用、保护等规则,为数据流通、交易、收益分配提供制度保障。

建立数据要素流通和交易制度。数

据要素只有流通起来、能够进行合法交易,才能更好发挥市场的价格发现功能,完善数据要素价格形成机制,健全估值定价办法,不断扩大数据流通和交易规模。这就需要完善数据全流程的合规和监管规则体系,建设规范的数据交易市场,激励更多主体参与数据要素市场,破解不愿、不敢、不能参与数据交易的问题,促进数据资源高效配置。

建立数据要素收益分配制度。发挥市场机制和再分配机制作用,保障市场主体按其贡献获得合理收益,才能激发各类主体参与市场的积极性。既要完善数据要素市场化配置机制,减少数据要素价格扭曲,促进数据要素按市场评价贡献、按贡献决定报酬;同时,也要更好发挥政府在数据要素收益分配中的引导调节作用,建立体现效率、促进公平的数据要素收益分配制度。

完善数据安全治理制度。数据安全事关国家安全。应当坚持总体国家安全观,建立健全数据安全治理体系,提高数据安全保障能力。针对不同的数据类型、数据用途、数据敏感程度等,完善分

级分类管理办法,维护国家数据安全,保护个人信息和商业秘密,把安全贯穿数据治理全过程,守住安全底线,明确监管红线,加强重点领域执法司法,把必须管住的坚决管到位。同时,还需要构建政府、企业、社会多方协同治理模式,强化分行业监管和跨行业协同监管,压实企业数据安全责任。

从某种意义上说,数据如同数字经济时代的“石油”,将为数字经济发展提供重要驱动力。加快构建数据基础制度体系,更好释放数据要素潜能,就能推动我国更好把握新一轮科技革命和产业变革新机遇,为建设现代化经济体系、构筑国家竞争新优势注入强大动能。

(原载《人民日报》)

新论

仓廩实也要知节俭

史全领

民为国基,谷为民命。北魏农学家贾思勰在《齐民要术·杂说》中说:“五谷者,万民之命,国之重宝。”粮食生产不仅是生存不可或缺的基本条件,也是国家财富的源泉、社会稳定发展的重要物质支撑。“仓廩实,天下安。”从古至今,粮食始终是“政之本务”,被视作富民安邦的基础。在我国,惜民力、吝谷物的风尚千古赓续、深入人心,早已成为代代相传的社会美德。

唯知稼穡苦,方能懂节俭。未有春种汗如雨,何来秋收仓廩实。从播种到收获,从田间到餐桌,每一粒粮食,都是劳动人民辛苦劳作的结晶,只有亲身体会到如此复杂艰辛的劳动过程,才能懂得珍惜每一粒粮食。

用之有节则常足。从古至今,无数先贤严于修身、勤于律己,以俭朴清廉为荣,以奢靡浪费为耻,他们的故事至今对我们仍有启发。北宋文学家苏轼饮食上十分节俭,自己请客或别人请吃饭,不允许大摆筵席,否则就不赴宴,并将写有此规定的小文《节饮食》贴在墙上,时时警醒自己。

仓廩实也要知节俭,躬行节俭彰显的是居安思危的忧患意识。“足国之道,节用裕民而善藏其余。”对于粮食的积贮,古代曾提出“耕三余一”的观点,即按年度计算,年末粮食库存量要相当于当年粮食总产量的三分之一,达到这个标

准才能保持社会安定。岁丰仍节俭,仓廩殷实,是国家之福,也是百姓之盼。丰年不忘饥苦,富岁当思节约,惜粮节粮的传统一刻不能丢弃,居安思危的意识须臾不能放松。

仓廩实也要知节俭,躬行节俭体现修养,折射作风,是对劳动的尊重,更是成就伟大事业必不可少的精神品质。“节”“俭”原初都指“约”,约束自己不放纵,是对物质欲望的理性态度。“欲教以廉,当先使俭。”持俭戒奢,方能生出清正廉洁的价值观,锤炼出坚忍不拔的好作风。节俭是永不褪色的品质,也是共产党人的鲜明底色。我们党能够得到人民群众真心拥护,不断从胜利走向新的胜利,都与厉行节俭、艰苦奋斗的优良作风密不可分。

“兴家犹如针挑土,败家好似浪淘沙。”新时代新征程,党员干部要带头躬行节俭,把厉行节约、反对浪费作为修身养德、锤炼党性的磨刀石,坚持从小事做起、从自身做起,把节约落实到日常生活工作的方方面面,通过自身的示范带动更多人养成节约习惯。

“兴家犹如针挑土,败家好似浪淘沙。”新时代新征程,党员干部要带头躬行节俭,把厉行节约、反对浪费作为修身养德、锤炼党性的磨刀石,坚持从小事做起、从自身做起,把节约落实到日常生活工作的方方面面,通过自身的示范带动更多人养成节约习惯。

随感



这十年,我国促进中小企业发展力度之大前所未有。截至2021年末,我国规模以上工业中小企业户数达到40万户,营业收入超过75万亿元,利润总额达到4.7万亿元,较2012年分别增长23.5%、38.7%、37.1%。中小微企业对国民经济和社会发展的重要性贡献越发凸显。这正是:

政策排忧解难,护航企业发展。竞相大展身手,市场活力满满。

曹一图 徐之文

“焦桐”不朽

童建军

吗?”“焦书记是党员,我是党员,儿子也是党员。把看护的担子交给他,就像当年父亲交给我一样,放心!”……正是有朱庄村的魏善民一家三代及太多不知姓名的兰考百姓一直以来的精心守护,才使得“焦桐”生生不息。与其说老百姓是守护这棵树,不如说是在表达对焦裕禄的挚爱和思念。

“有的人活着,他已经死了;有的人死了,他还活着。”人民热爱焦裕禄,怀念焦裕禄、呼唤焦裕禄,正是因为焦裕

禄扎根人民,把自己当成人民的儿子。“生也沙丘,死也沙丘,生死父老系”,焦裕禄以“心中装着全体人民、唯独没有他自己”的公仆情怀,凡事探求就里,“吃别人嚼过的馍没味道”的求实作风,“敢教日月换新天”“革命者要在困难面前逞英雄”的奋斗精神,艰苦朴素、廉洁奉公、“任何时候都不搞特殊化”的道德情操,带领兰考人民治理“三害”、发展生产、改善民生,用生命践行了全心全意为人民服务的宗旨,为兰考人民留下

了一座宝贵的“绿色银行”,也树立起了一座不朽的精神丰碑。

焦裕禄离开兰考58年了,但他的音容笑貌没有淹没在岁月的流沙中,反而在人民群众的心里越来越清晰生动。亲民爱民、无私奉献、迎难而上、艰苦奋斗、科学求实的焦裕禄精神也已成为我们党的一笔宝贵财富。时代在变,但是焦裕禄精神永远不会过时。今天,我们要继续讲好“焦桐”的故事,要继承弘扬焦裕禄精神和焦裕禄的“三股劲”,深学细照笃行,在习近平新时代中国特色社会主义思想的旗帜指引下,不断加强作风建设,立足本职岗位,发挥党员先锋模范作用,努力为人民作出应有的贡献,让焦裕禄精神发扬光大。

发挥以工代赈“助推器”作用

拓兆兵

近日召开的国务院常务会议提出,以工代赈受益面广、带动效应强,能带动群众特别是农民工、脱贫人口等规模性人群提供务工岗位,支持他们通过劳动增加收入,进而拉动消费特别是县域消费,是稳就业保民生的重要举措,要加大实施力度。

以工代赈是以务工代替救济,是指国家以实物折款或现金形式投入受赈地区实施基础设施建设,当地群众参加劳动并获得报酬,从而取代直接救济的一种扶持方式。现阶段,主要是以现金形式,群众参加以工代赈工程建设,获得劳务报酬,直接增加收入。当前,脱贫地区进入了巩固提升与乡村振兴相衔接阶段,用好以工代赈项目有着积极作用。

其一,有利于防止返贫。实现脱贫之后,农村发生了巨大变化。但横向比较,脱贫村的发展水平并不一致,有的村子人均可支配收入较高,有的村子则比较低,还有一些收入低的村子产业尚处在发展平台期,后续产业处于未获利的投入期。在这种情况下,以工代赈项目能直接增加农民收入,帮助他们度过“空窗期”,防止因收入降低而返贫。特别是新冠肺炎疫情暴发以来,以工代赈成为解决劳动力外出务工难、就近实现就业增收的重要途径。

其二,有利于补齐短板。打赢脱贫攻

坚战后,对标乡村振兴战略要求,一些脱贫村的基础设施还存在不少短板,包括生活环境和生产条件。在这种情况下,以工代赈项目重点建设与经济发展和农民脱贫致富相关的农村小型基础设施工程,包括乡村道路、人居环境整治等,改善群众生活条件,促进产业更好发展。

其三,有利于加强劳务组织。劳务产业与种植业、养殖业是脱贫地区发展主要依托的三大产业。在西部一些地区,劳务产业为农民提供了不少收入。以工代赈项目需要村里组织群众参与农村小型基础设施建设,群众参与度高,组织化程度高,不但能够完成以工代赈项目,还可能以劳务形式参与其他项目,承揽劳务业务,为农民持续带来收入。

当前,我国农村发展还不够充分,应继续发挥以工代赈重要作用。政府投资重点工程要在确保质量安全等前提下,能用尽用以工代赈。同时应该看到,当前我国农村已由生存型向发展型转变,以工代赈不仅是解决群众困难的“及时雨”,更是推动经济社会发展的“助推器”。各地不但要宣传好以工代赈的意义,还要强化组织,帮助务工人员掌握实际操作技能,激发当地群众参与工程建设的积极性。

(原载《经济日报》)

欢迎来论

各位读者,本版的《新论》《思考》《随感》《调查研究》《思想观测》等栏目长期征稿,欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投。来稿请寄:zkbrwjf@126.com zkbr1234@126.com 电话:15890541222 13525731576

胡友涛到中国一冶富士康项目调研

2022年7月9日,周口市川汇区委副书记、区长胡友涛到中国一冶集团有限公司承建的富士康周口科技工业园项目及周口高新区工业邻里中心项目施工现场调研,并召开川汇区重点项目推进会。

胡友涛先后到富士康周口科技工业园项目、周口高新区工业邻里中心项目施工现场实地考察,对项目现阶段取得的成绩表示了肯定,要求项目部继续发挥央企强有力的组织能力,同时要求

相关政府职能部门加强沟通协作,定时间、定任务、保质量,确保项目顺利交付投产。

中国一冶项目负责人王亮对现阶段工程进展情况进行了详细汇报,并表示项目部始终秉持“一天也不耽误,一天也不懈怠”的中冶精神,充分发挥央企担当,全力配合政府工作安排,确保项目高质量、高标准快速推进,如期完成项目建设任务,为周口市的发展贡献力量。(王浩明)②19

遗失声明

●西华县泰新运输有限公司车辆道路运输证不慎丢失,证号:411622006143,声明作废。2022年7月11日

●河南真寿堂医药科技有限公

司不慎遗失银行开户许可证,核准号:J5080002742201,开户银行:中国农业银行周口市分行,声明作废。2022年7月11日

2022年7月11日

招标公告

一、项目基本情况与招标范围

1.项目名称:商水县金湾湾小区建设项目前期物业服务项目,项目位于周口市商水县纬四路南侧,惠民路西侧,纬三路北侧,规划路东侧,总占地面积66793.33m²,规划建设面积144008.16m²,其中住宅建筑面积101247.37m²,商业面积11999.99m²。2.招标范围:该项目前期物业管理的全部内容。

二、项目资金 招标控制价每年约为317万元。

三、服务期限 按年度计算,从签订合同之日起至本物业首次业委会确定物业服务企业、并签订物业服务合同之日终止。

四、投标人资格要求 1.有效的营业执照、经营范围包含物业服务,具有独立法人资格和承担民事责任的能力(包括总公司授权的分公司)。2.具有履行物业服务合同所必需的物业服务设备和专业技术能力。3.有依法缴纳税收的良好记录,在经营活动中无重大违法记录。4.投标人拟派项目经理须具有物业管理或者物业管理师证。5.投标人须在河南省物业管理综合监管平台注册登记,或纳入周口市物业行业协会监管。6.本项目不接受联合体

投标。7.法律、行政法规规定的其他条件。

五、报名信息 1.河南省物业管理综合监管平台线上和文件规定的实际报名地点现场同步报名。2.报名时需提供资料:企业营业执照、法定代表人身份证(或被委托人身份证)及投标人资格要求中的全部资料。上述证件均需提供原件并加盖公章的复印件一份。投标人应对报名资料的真实性、合规性负责,开标后由评审委员会审核,不符合项目资格条件投标文件将被拒绝。3.拟定报名时间及地点:报名时间2022年7月11日至2022年7月15日,8:00-12:00,15:00-17:00报名。逾期不予受理。报名地

点:周口市文明路北段35号。

六、发布公告的媒介 本次招标公告在河南省物业管理综合监管平台、周口市物业服务行业协会网站、《周口日报》同步发布。

七、开标时间及地点 1.开标时间(即投标文件接收截止时间)拟定于2022年8月22日1点。2.开标地点:周口市商水县物协会议室。

八、招标联系事项 招标人:商水县城投置业有限公司,黄安平,联系电话:13523107738,招标代理机构:周口聚鑫工程管理有限公司,杜燕楠,联系电话:1853977535。2022年7月11日

招标公告

一、项目基本情况、招标范围与项目资金测算、服务期限

1.项目名称:周口蓝越农贸市场发展有限责任公司开发建设的中原农博城前期物业服务项目,该项目位于项城市南环路和工业南路交叉口,总占地面积116225.80m²,总建筑面积107141.01m²,非住宅建筑面积107141.01m²,其中商业建筑面积106197.05m²。机动车总停车位856个。2.招

标范围:详见招标文件。3.资金来源:业主缴纳,招标控制价为每年大约515万元(拟商业3.60元/平方米/月,车位55元/个/月)。4.按年度计算,从签订合同之日起至本物业首次业委会确定物业服务企业、并签订物业服务合同之日终止。

二、投标人资格要求 1.有效的营业执照、经营范围包含物业服务。2.具有履行物业服务合同所必需的物业服务设备和专业技术能力。3.有参加招标活动,近三年内在经营活动中无重大违法记录。4.投标人拟派项目经理须有住宅小区的物业或办公楼物业管理经验。5.投标人须

在河南省物业管理综合监管平台注册登记或纳入周口市物业行业协会监管。6.本项目不接受联合体投标。7.法律、行政法规规定的其他条件。

三、报名信息、发布公告的媒介 1.报名时间:2022年7月11日至2022年7月15日(不少于5个工作日),8:00-12:00,15:00-17:00,逾期不予受理。地点:周口市淮阳区龙湖风景区二楼01办公室。3.报名时需提供资料:详见招标文件。4.招标文

件售价:300元/本,售后不退。5.本次招标公告在河南省物业管理综合监管平台、周口市物业服务行业协会网站、《周口日报》或市级以上新闻媒体同步发布。

四、开标时间、地点、招标联系事项 1.开标时间:2022年8月2日15时。2.开标地点:项城市市民中心。3.招标联系事项:招标单位:周口蓝越农贸市场发展有限责任公司,负责人:孙翔,联系电话:17796889810,招标代理机构:河南益宏工程咨询服务有限公司,负责人:豆文宇,联系电话:1313745818。2022年7月11日